

# **MEERJARENBELEIDSPLAN**

## **2017-2020**

### **“Oppepper doet je goed”**



**Namens**

**Het Bestuur van Wensstichting Oppepper4All**

**Gerard Berentsen-Voorzitter**

## **Kernprincipes en uitgangspunten van het meerjarenbeleidsplan O4all.**

### **Doel Meerjarenbeleidsplan**

Het meerjarenbeleidsplan heeft tot doel de strategische en operationele doelen voor een periode van drie jaar richting te geven. Het meerjarenbeleidsplan zal worden uitgewerkt in specifieke, operationele en strategische plannen en zal jaarlijks worden geëvalueerd en zo nodig worden bijgesteld.

### **Visie:**

Langdurige ziekte vraagt veel doorzettingsvermogen en energie. De behandelingen, de ziekenhuisopnames, de onzekerheid en spanning binnen een gezin/familie vraagt van iedereen een extra inspanning. Wordt hij of zij weer beter? Wat zal de toekomst brengen? Allemaal onzekerheden waarin een 'oppepper' zeer welkom is en bijdraagt aan de mentale gesteldheid van de wensontvanger én de sociale omgeving.

### **Missie:**

Een bijdrage leveren aan de mentale energie van een langdurig ziek kind of volwassene en het daaraan verbonden gezin. Onze vrijwilligers vervullen een ultieme, immateriële wens tijdens een wensdag vol blijheid en ontspanning. Even niet aan ziek-zijn denken en kracht opdoen voor een vaak onzekere toekomst. Ook belangrijk zijn daarbij de voorpret, daadwerkelijke beleving en de herinnering, vastgelegd in een privé fotoalbum en cd.

Wensstichting Oppepper4all (O4all) werkt samen met vele welzijnsorganisaties en bedrijven om ervoor te zorgen dat er zoveel mogelijk wensen vervuld. Er is bewust voor een laagdrempelige aanvraagprocedure gekozen zodat iedereen, die een ander een wensdag gunt, deze ook kan aanvragen.

### **Kernwaarden**

Wensstichting Oppepper4all en haar medewerkers zijn: integer, professioneel, oprecht, positief, empathisch en kunnen zichzelf wegcijferen in de omgang met de zieke medemens en haar omgeving.

### **Waarin Stichting Oppepper4all zich onderscheidt, wat is ons dna?**

Na onze start in 2006 zien wij steeds vaker gelijksoortige organisaties ontstaan die ook in het doelgebied van Stichting O4all aan het werk zijn. Logisch dat wij wel eens de vraag krijgen waarin nu precies het onderscheid zit met al die andere Goede Doelen. We hebben een prachtige en ruimhartige doelstelling waarbij we niemand uitsluiten qua leeftijd, levensverwachting of soort van ziekte. Elders worden die beperkende voorwaarden met betrekking tot leeftijd of levensverwachting e.d. wel gesteld.

### **Maar wat willen we nu echt bereiken voor die ene mens?**

Als wij deze vraag stellen aan de wensontvangers, vrijwilligers en relaties, dan vertelt het grootste deel van deze groep over de intense, warme, persoonsgerichte en impactvolle dagen die wij organiseren. Wij doen na een zorgvuldig intakegesprek al wat in onze mogelijkheid is om de dag van hun leven te realiseren. Een dagje uit of een dagje naar zee is voor velen een dag zoals vele andere dagen. Nee, de impact zit in die ene, speciale wensvervulling waaraan stiekem wel eens wordt gedacht maar die vaak toch niet te realiseren is, denkt men. Dat is waar O4all haar hele hebben en houwen voor inzet. Daarvoor zetten onze vrijwilligers zich in en dat beklijft dan ook als je ziet hoe dit door de wensontvangers wordt gewaardeerd, dat 'wildvreemde' mensen zich voor hen inzetten en naar hen omkijken. En dat is nog maar het begin van wat wij voor onze doelgroep willen betekenen.

Wij vinden het voor de toekomst dan ook heel belangrijk om nog duidelijker te communiceren wat Oppepper4all al tien jaar doet en dat vervulling van een liefste wens zo veel meer inhoudt dan één dag van aandacht en ontspanning. De impact op de ontvanger(s) is vele malen groter dan je zo op het oog van zo'n bijzondere dag al mag verwachten.

Waarom vinden wij dat? Voorbeelden zijn te zien op onze website via de vele dankbare verslagen van de wensontvangers. Deze dagen hebben een grote impact op hen en de hele sociale omgeving. Er is een verslag beschikbaar van de Erasmus Universiteit waarin de impact van een wensdag beschreven wordt. Een concreet voorbeeld is dat vaak het hele gezin/vrienden en familie al tijden betrokken is bij de enthousiaste verhalen "mijn wens komt eindelijk uit!". De fantasie van alle gezinsleden en het dromen kan beginnen. Als de sociale omgeving mee kan werken dan doen we dat heel graag en op deze wijze is het gezin al weken bezig met de dag en... dan moet de wensdag zelf nog komen. Vervolgens komt het intakegesprek waar het gezin naar toeleeft, hier wordt met een gezonde spanning naar uitgekeken. Dan is er de dag zelf, hét hoogtepunt. Beter maken kunnen wij niemand, wél hopen wij wat leven aan de dagen te kunnen toevoegen. Wij vinden dat er meer in het leven is dan bad, brood en bed namelijk: toekomstperspectief of zicht op een (w)aardig levenseinde. Daartoe zetten wij ons in!

### **Waarom wensstichting Oppepper4all?**

Het langdurig ziek zijn, de behandelingen, de perioden van ziekenhuisopnamen en de onzekerheid vraagt veel doorzettingsvermogen en energie van een mens. Ook in het gezin heeft zo'n situatie veelal ontregeling tot gevolg. Ieder gezinslid spant zich extra in, moet daar vaak andere bezigheden voor opofferen of beperken. En dan is er de feitelijke zorg: zal mijn kind, vader, moeder, opa of oma, kortom mijn naaste, weer beter worden? Kleine en grotere lichtpunten zijn in die omstandigheden nog belangrijker dan anders, worden heel intensief beleefd en dragen belangrijk bij aan de mentale gesteldheid van de mens.

Wensstichting O4all streeft ernaar een positieve bijdrage te leveren tijdens het ziekteproces en het maximale bij te dragen om de mentale gesteldheid van de zieke mens en de sociale omgeving te bevorderen. Dat doen wij door het vervullen van de ene, stille en allerliefste wens dmv het organiseren van een dag vol ontspanning en blijheid samen met het gehele gezin.

Men kan er weer een tijdje tegen en heeft de broodnodige kracht opgedaan om moeilijke tijden, wat gesterkt door onze hulp en begrip, aan te kunnen. Het geeft vrijwilligers ook een voldaan gevoel om dit in deze bijzonder hectische en anonieme tijden te kunnen en mogen doen. De samenleving heeft er alle baat bij; de maatschappij zijn wij met elkaar.

### **Statutaire doelstelling**

Het geven van aandacht en vreugde aan chronisch zieken en hun sociale omgeving.

## **Strategie:**

De strategie is een vast agendapunt tijdens bestuursvergaderingen en is aan verbeteringen en voortschrijdend inzicht onderhevig. O4all is een lerende organisatie en voortdurend in ontwikkeling. Het doel en dna staat bij ieder overleg of handeling voorop.

## **Beschrijving van de huidige situatie, een schets van ons werk:**

- Van 2006 tot en met 2016 heeft de Stichting bijna 500 wensen van chronisch zieke mensen vervuld
- De invulling van deze wensen vertegenwoordigt een waarde van €785,-- per wens (zie voor nadere specificatie de jaarrekening van 2015);
- Gemiddeld ontvangt de stichting 200 wensverzoeken per jaar, dit aantal neemt door toenemende naamsbekendheid en vindbaarheid steeds meer toe
- Sinds 2008 beschikt de Stichting over de ANBI-status en vanaf november 2016 over de CBF-Erkenning Goede Doelen. Het Centraal Bureau Fondsenwerving houdt toezicht op bestedingen en impact van onze werk en dat van deze gehele sector.
- In 2016 waren voor de Stichting onbezoldigd werkzaam: drie bestuursleden, vier secretariaatsmedewerkers, twee administratief medewerkers, 1 HR-manager, 1 Event-manager, 1 IT-adviseur, ca. 50 wensvervullers, 5 fotografen, 8 regiocoördinatoren en 2 fondsenwerfers op NCNP-basis.
- Een betaalde kracht is per 1.1.16 de Algemeen Coördinator (0,5 fte).

## **Wensen in cijfers**

Om welke ziekten gaat het vanaf 2006?

- Kanker (ongeveer 40%)
- Spierziekten incl. MS (ongeveer 15%)
- Hart- en vaatziekten (ongeveer 15%)
- Niet- aangeboren hersenletsel (ongeveer 10%)
- Reumatische aandoeningen (ongeveer 10%)
- Maag-, lever-, darmziekten (ongeveer 5%)
- Diverse overige chronische aandoeningen (w.o. HIV, ongeveer 5%)

## **De gewenste situatie in 2017 en volgende jaren:**

O4all streeft er naar de grootste Wensstichting voor alle chronisch zieken in Nederland te zijn waarbij het accent zal komen te liggen op het geven van aandacht in welke vorm dan ook. Een wensvervulling is als een droom die uitkomt maar na zo'n droom volgt vaak weer de harde realiteit. Hierin willen wij voor de zieke medemens een extra steun en maatje zijn door hen- waar gevraagd en mogelijk- verder immaterieel te ondersteunen.

Daartoe hebben wij vele handen en hoofden nodig en wij stellen ons voor de komende jaren dan ook het volgende ten doel:

100 vervulde wensen, stapsgewijs oplopend tot 200 wensen in 2020;  
100 vrijwilligers, stapsgewijs oplopend tot 200 ervaren vrijwilligers in 2020;  
100.000 euri per jaar aan inkomsten, stapsgewijs oplopend tot €1.000.000— in 2020.

## **Doelgroep**

Mensen met een chronische levensveranderende of levensbedreigende ziekte. Ook zij die geen toekomstperspectief hebben en terminale patiënten behoren tot de doelgroep.

## **Samenwerkingsverbanden**

Door contacten te zoeken met andere (fondsenwervende) organisaties en bedrijven, streven we ernaar om meer gelden en (financiële) middelen te verkrijgen. Tenslotte hebben de (wens)organisaties allen eenzelfde doel; de samenleving wat leuker en begripvoller te maken. Ieder mens zijn wens!

### **Comité van Aanbeveling**

- Eberhart van der Laan
- Ahmed Aboutaleb
- Jan van Zanen
- Hans Biesheuvel
- Piet Bruinooge
- Inge Diepman
- Maarten Divendal
- Renate Dorrestein
- Violet Falkenburg
- Roy Jakobs
- Marcel Levi

### **Ambassadeur**

Cyriel Guds, hoofdrolspeler naast Huub Stapel van het toneelstuk Intouchables. In de voorstelling speelde hij de rol van mantelzorger Driss van een rolstoelgebonden man. Hij maakte voor hem het onmogelijke vaak mogelijk. De Wensstichting probeert eveneens wensen voor haar doelgroep te realiseren.

### **Kernactiviteit van de Stichting**

Het vervullen van ultieme- soms laatste wensen- van hen die chronisch levensveranderend of levensbedreigend ziek zijn. Wensstichting Oppepper4all geeft die mensen een wensdag op maat samen met hun naasten waaruit ze weer kracht kunnen putten en mooie herinneringen aan overhouden.

### **Fondsenwerving**

Qua fondsenwerving heeft O4all een enorme potentie. Nederlanders geven graag aan concrete projecten die liggen in de sfeer van welzijn en gezondheid. Het zal geen verwondering wekken dat zieke volwassenen en kinderen een geliefd object zijn voor de fondsenwerving.

Gedurende deze beleidsperiode zal daarom een actiever en bedrijfsmatiger fondsenwervingsbeleid gaan worden gevoerd en zullen diverse gespecialiseerde diensten dienen te worden ingehuurd.

Dit geschiedt langs twee lijnen. Enerzijds centraal vanuit het kantoor- met behulp van een in te richten CRM-systeem- en anderzijds vanuit de regio's onder aansturing van het kantoor (AC). De vrijwilligers vormen bij de laatste hierin een essentiële schakel. Door hen meer en beter te ondersteunen kan O4all tot in de haarvaten van de samenleving doordringen, zowel bij particulieren, verenigingen, scholen als het bedrijfsleven. Veel steun komt hier traditiegetrouw vandaan hetgeen in de afgelopen tien jaar wel gebleken is.

Door een gericht stimuleringsbeleid wordt een groter bereik gerealiseerd, met als resultaat een toename aan hoogwaardige fondsenwervende acties en een veel bredere spreiding van steun onder het lokale en regionale bedrijfsleven. Dit vraagt wel om een moderne visie op de vrijwilliger. Dat we meer uitgaan van de specifieke behoeftes en mogelijkheden van de vrijwilliger, dat we accepteren dat vrijwilligers –gelukkig maar- steeds vaker hoger opgeleid zijn en veel werkervaring meebrengen en dus een zekere zelfstandigheid wensen in hun taakuitvoering. Hier past veel minder de traditionele top down benadering, maar faciliteert het kantoor veel meer, d.w.z. het geeft de kaders aan om vervolgens de ruimte te laten aan de regio's om tot eigen invulling te komen. Dat zal leiden tot meer initiatieven, experimenten en naar verwachting tot successen.

Hiermee voegen we dan een omvangrijke en stabiele bron van inkomsten toe aan de inkomsten portefeuille. Directe en grootschaliger werving van donateurs die op maandbasis met een paar euro bijdragen leidt niet alleen tot meer inkomsten, draagvlak en bekendheid, maar ook tot meer spreiding van de inkomstenbronnen. Hiermee zal een start worden gemaakt.

## Marketing

De marketing inspanningen zijn de komende jaren voornamelijk gericht op:

- Vergroten naamsbekendheid;
- Het betrekken van de maatschappij bij het werk van de Stichting;
- Overtuigen van doelgroepen van het nut en de urgentie voor een donatie.

### Sterke punten van de Stichting zijn:

- Laagdrempelig
- Persoonlijk, warm en menselijk
- Wensdagen op maat
- Geen eisen aan aard van de ziekte of levensverwachting
- Voor alle leeftijden

### Zwakke punten van de Stichting zijn:

- Afhankelijk van vrijwilligers
- Onbekend maakt onbemind
- Er zijn meer organisaties actief op het gebied van wensvervulling

### Kansen voor de Stichting zijn:

- Kijkt niet naar aard van de ziekte, kan iedereen aanspreken
- Toenemende vergrijzing
- Grotere sociale participatie
- Vermindering van het zorgstelsel
- toenemende verschraling en anonimisering van de maatschappij

### Bedreigingen voor de Stichting zijn:

Het toegankelijke karakter van de doelgroep; we zijn er immers voor mensen van alle leeftijden. Dit bemoeilijkt de fondsenwerving qua doelgroep besteding.

- Soortgelijke organisaties die in dezelfde vijver vissen
- Care is vanzelfsprekend ondergeschikt aan cure.

## Organisatiestructuur:

<b>Bestuur</b>	<b>Algemeen coördinator</b>	<b>Medewerkers</b>	<b>Ambassadeur</b>
Stelt algemeen en financieel beleid vast, houdt toezicht op de uitvoering en werkt waar nodig mee in de uitvoering	Draagt zorg voor de dagelijkse bureauwerkzaamheden, zorgt voor de voorbereiding van beleid en draagt zorg voor uitvoering van besluiten	Realisering van taken in overleg met de algemeen coördinator	Draagt het belang van de Stichting uit en geeft naamsbekendheid aan de Stichting. Treedt waar mogelijk voor de Stichting naar buiten op.

### **Landelijk**

In het land zijn gemiddeld acht vrijwilligers actief als regiocoördinator. Zij sturen een aantal vrijwillige wensvervullers aan. Zij verzorgen de kernactiviteit van de Stichting, het vervullen van wensen op de zgn. 'Oppepperdagen.' Tevens is er een groot team van fotografen actief, die de wensdag in een fotoalbum vastlegt.

### **Bestuur**

Het Bestuur bestaat uit:

Gerard Berentsen: Voorzitter

Jolanda van Rooij: Secretaris

Peter Kragtwijk: Penningmeester